

И. Ф. Реднова¹

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ С ТУРЦИЕЙ: НЕКОТОРЫЕ ФАКТОРЫ, ПАРАМЕТРЫ, ТРЕНДЫ

Ростовская область – один из ведущих российских регионов, обладающий существенным демографическим и хозяйственным потенциалом. Этот приграничный и, отчасти, приморский субъект Российской Федерации характеризуется диверсифицированной экономикой, развитым потребительским рынком и выраженными трансграничными функциями, обеспечивая (наряду с Краснодарским краем) коммуникации России на юго-западном направлении её внешнеэкономических контактов. В течение последних лет Ростовская область признана одной из наиболее открытых для инвестиций российских территорий (рейтинг 2А по версии журнала «Эксперт»)[1], входит в тройку регионов-лидеров с наименьшим инвестиционным риском. Она в достаточной мере привлекательна для иностранных партнеров: здесь размещают свои предприятия крупнейшие международные компании (PepsiCo, Coca-Cola HBC Eurasia, Lafarge, AGC Flat Glass, Fonditel, Ball Corporation и др. [2]).

Как это полагал академик А.Г. Гранберг, «специфика геоэкономического и геополитического положения России в современном мире состоит в том, что она соприкасается с крупнейшими современными мировыми группировками разными частями своего огромного неоднородного тела» [3]. Это создаёт благоприятные предпосылки для регионализации внешнеэкономической деятельности (в том числе и частичного переноса соответствующих полномочий и активности в регионы [4]). В последние годы в практике международного сотрудничества российских территорий происходят немалые позитивные сдвиги; более прочными и, главное, предметными становятся контакты с зарубежными партнерами, доминирует экономическая составляющая таких связей, причем с акцентом на инвестиционную проблематику, что исключительно важно как для самих регионов, так и для России в целом [5]. Всё это немислимо вне особого коммуникационного пространства: линий и узлов соприкосновения, транзитно-коммуникационных коридоров, то есть, фактически, пограничных (межрегиональных) рубежей в самом широком не только географическом, но и экономическом их понимании.

В макроэкономической системе России Ростовская область выполняет функцию и трансграничного коридора, и контактного рубежа; устойчивое социально-экономическое развитие данного региона во многом зависит от реализации её транспортно-транзитного и внешнеэкономического потенциала. В этом контексте особую важность приобретает установление и наращивание

¹ **Реднова Инна Фёдоровна**, аспирантка Северо-Кавказского НИИ экономических и социальных проблем Южного федерального университета.

связей субъектов регионального хозяйственного комплекса с сопредельными государствами, в том числе и с Турецкой Республикой, страной, чья экономика в последние годы в существенной мере ориентирована на связи с Россией, её регионами.

В глобальных сопоставлениях экономика Турции, в целом, среднеразвитая; её душевой ВВП (14,4 тыс. долл. США в 2011 г.) несколько уступал аналогичному показателю для России (16,7), превосходя, при этом, среднемировое значение (11,9 тыс. долл. США). В то же время, темпы роста душевого ВВП Турции за 2009-2011 гг. (14,3 %) существенно превысили как среднемировые (6,2 %), так и показатели Российской Федерации (8,4 %). Основа опережающего роста турецкой экономики – конкурентоспособность на внешних рынках большинства её сегментов, а также динамичный внутренний спрос, базирующийся на всё возрастающей массе экономически активного населения со стабильно растущими доходами.

Современная турецкая экономика в существенной мере экспортноориентирована и, в то же время, зависима от импорта (в первую очередь энергетического). Экспортная квота составляет 0,13, импортная – 0,22; внешнеторговый баланс дефицитен (в 2011 г. на 89,5 млрд. долл. США). В структуре экономики Турции выделяется пищевая, текстильная, швейная, химическая, нефтеперерабатывающая, транспортное и электромашиностроение, чёрная металлургия. Высококонкурентоспособен строительный сектор Турции, занимая второе место в мировом рейтинге (33 турецкие фирмы входят в число ведущих 225 подрядчиков мира). Турции принадлежит 2-я позиция в мире по экспорту макаронных изделий, 1-я – по экспорту сухофруктов, 1-я в Европе по производству и экспорту хлопка и табака, 4-я в мире по производству оливок. Всё большее значение в экономике Турции играет туризм, в том числе ориентированный и на российский рынок (в 2011 году Турцию посетили 3,5 миллиона российских туристов). В этой стране насчитывается около 20 крупнейших фирм по производству одежды с годовым оборотом от 50 до 600 млн. долл. («Sahinler Holding», «Erak Giyim», «Oztek Giyim» и др.). Пищевая перерабатывающая промышленность Турции растёт в среднем на 20% в год [6]. В ситуации российской деиндустриализации 1990-х гг. и последующего частичного восстановления социально-экономического потенциала нашей страны на основе углубления её сырьевой специализации, многие отрасли турецкой экономики нашли свои ниши на рынках регионов Российской Федерации.

Развитие турецкой экономики повлекло за собой быстрый рост сферы энергетики, всё активнее опирающейся на энергоресурсный потенциал Российской Федерации. В последние пять лет Турция ежегодно закупала у АО «Газпром» от 18 до 23,8 млрд. куб. м природного газа, выступая, в итоге, четвёртым (после Украины, Германии и Белоруссии) [7] зарубежным рынком этого стратегического для России, её экспорта, энергоресурса.

Россия занимает первое место среди основных партнеров Турции по импорту с долей 9,9 % в общем объеме турецкого импорта. В турецком экспорте доля России составляет 4,4 %, что соответствует 6 месту в общем объеме турецкого экспорта. Причём, если в российском экспорте доминируют энергоносители (73,5%), металлы и изделия из них (17,8%), то в импорте из Турции – продовольствие (27,7%), машины, оборудование, транспортные средства (32%) и текстиль (18,2%) [8]. В турецкой экспортной стратегии статус РФ – уникален, поскольку это единственная страна, определенная в качестве целевого рынка сбыта для всех групп турецких товаров. Сейчас в России работает более тысячи турецких фирм и организаций; более 300 компаний имеют представительства в Москве. Товарооборот между Турцией и Россией в 2011 вырос на 26% и достиг 32 млрд. долларов. По мнению российского и турецкого руководства, товарооборот в ближайшие годы может достигнуть 100 млрд. долларов [9].

Важным (хотя и не столь существенным как внешняя торговля) аспектом взаимодействия двух стран является и инвестиционное сотрудничество. По данным статистики [8], совокупная сумма турецких инвестиций в российскую экономику в 2010 году приблизилась к 7 млрд. долл., а основными направлениями инвестиций стали текстильная, пищевая, деревообрабатывающая, электронная промышленность и строительство, сфера услуг, туризм. Российские инвестиции в турецкую экономику за тот же период составили 4 млрд. долларов. Сейчас в России работает четыре российско-турецких банка. Крупнейшим российским инвестиционным проектом с Турцией считается контракт между российской «Альфа-Групп» и холдингом «Чекуров» на приобретение пакета акций крупнейшего турецкого сотового оператора Turkcell. ОАО «ЛУКОЙЛ» также инвестирует в Турцию. В свою очередь, турецкие строительные фирмы, которые уже зарекомендовали себя как добротные и честные подрядчики, работают во многих регионах России. Более 1000 объектов уже построено ими и сдано в эксплуатацию.

Взаимодополняемость экономик двух стран предопределяет благоприятные условия для российско-турецкого экономического сотрудничества и на региональном уровне. Весомые возможности здесь создаёт фактор приграничного, приморского положения, приуроченности к метарегиону Причерноморья [10]. Не случайно приоритетными внешнеторговыми партнёрами Турции на Юге России выступают Краснодарский край и Ростовская область: по итогам 2011 г. товарооборот Турции с ними составил 1757 и 1314,4 млн. долл. США соответственно.

Основными экспортёрами Ростовской области в Турецкую Республику являются: ОАО «Новошахтинский завод нефтепродуктов» (Красносулинский р-н), ОАО «Астон продукты питания и пищевые продукты» (г. Ростов-на-Дону), ЗАО «Союз Юг Руси» (г. Ростов-на-Дону), ОАО «Энергопром-Новочеркасский электродный завод» (г. Новочеркасск), ООО «Югметаллонвектор» (г. Ростов-на-Дону), ООО «Южтранс» (г. Шахты), ООО «Дитис трейд» (Мясниковский

р-н), ОАО «Таганрогский металлургический завод» (г. Таганрог). Товарная структура экспорта, соответственно, включает лом черных металлов – 29,3%; нефтепродукты – 19%; пшеница – 17,5%; масло подсолнечное – 11%; овощи бобовые сушеные – 5,4%; полуфабрикаты из железа – 2,9%; отруби – 2,1%; уголь каменный – 2,0%; жмыхи – 1,5%.

Основными импортерами области из Турецкой Республики являются: ЗАО «Корпорация «Глория Джинс» (г. Ростов-на-Дону), ОАО «Донской табак» (г. Ростов-на-Дону), ЗАО «Меринос ковры и ковровые изделия» (г. Ростов-на-Дону), ООО «Югметаллснаб-холдинг» (г. Шахты), ООО «Ю-мет» (г. Новошахтинск), ООО «Сантарм» (г. Ростов-на-Дону) [11].

На территории Ростовской области с участием капитала из Турции реализован ряд инвестиционных проектов: завод по производству ковровых изделий ЗАО «Меринос ковры и ковровые изделия», пивоварня «Москва-Эфес», торговый центр «Меркурий». В 2006 году в г. Белая Калитва начало свою деятельность совместное российско-турецкое предприятие (ООО «Эстек-Норд»), которое специализируется на выпуске технологического инструмента для прессования алюминиевых профилей. В июле 2010 года в г. Аксае состоялась закладка фундамента Фруктово-овощного терминала «Ф.О.Р.Т.», реализацией которого занимается ООО «Аксай&Истанбул». Инвестиции турецкой стороны в данный проект составят более 800 млн рублей.

Реализуемые инвестиционные проекты – немногочисленны; к тому же, ориентированы они не столько на укрепление конкурентных позиций Ростовской области на глобальных рынках, сколько на удовлетворение её внутреннего спроса. Экспорт Ростовской области в Турцию хоть и существенен, но в своей массе носит сырьевой характер. Что же касается турецких поставок, то они снижают потенциал развития целого ряда традиционных для Ростовской области отраслей (в первую очередь, в агропромышленной сфере). При этом, для турецкой экономики и Ростовская область, и в целом Юг России во многом выступают в качестве периферии её геоэкономических интересов [12]. Всё это, а также новые условия внешнеэкономической деятельности, связанные со вступлением России в ВТО, требуют существенных усилий по развитию и гармонизации взаимосвязей субъектов хозяйственного комплекса Ростовской области с корпорациями и фирмами Турецкой Республики.

Приоритетом, при этом, является:

- наращивание инфраструктуры внешнеэкономического сотрудничества (в том числе и открытие консульства Турецкой Республики в г. Ростове-на-Дону);

- создание комплекса условий для повышения инвестиционной привлекательности Ростовской области для прямых инвестиций хозяйствующих субъектов Турецкой Республики;

- поддержка (на федеральном и региональном уровне) высокотехнологического экспорта Ростовской области на рынки Турецкой Республики

ки, в том числе и в рамках наращивания трансграничной производственной кооперации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инвестиционный рейтинг регионов России за 2011 год // raexpert.ru.
2. Стратегия социально-экономического развития Ростовской области на период до 2020 года. Ростов-на-Дону. 2011.
3. Гранберг А. Стратегия социально-экономического развития России: от идеи к реализации // Вопросы экономики. 2001. № 9.
4. Евченко Н. Н. Программирование внешнеэкономической деятельности региона: концепция, условия, технология регулирования. Ростов-на-Дону, изд-во ЮФУ. 2008.
5. Межевич Н. М. Приграничное сотрудничество: теория и российская региональная практика // Южно-российский форум: экономика, социология, политология, социально-экономическая география. 2011, № 1 (2).
6. Место Турции в международном разделении труда // <http://catalog.fmb.ru/turkey12.shtml>.
7. Годовой отчет ОАО «Газпром» за 2010 г. // gazprom.ru.
8. Российско-турецкое торгово-экономическое сотрудничество в 2011 году // http://www.turkey.mid.ru/hron3_r.html.
9. Экономические перспективы взаимодействия Турции и России // islam-today.ru/article/3229/.
10. Дружинин А. Г. Юг России: интеграционные приоритеты в пространстве Большого Причерноморья // Научная мысль Кавказа. 2008. № 3. С. 23 – 30.
11. Сотрудничество Ростовской области с Турецкой Республикой в 2011 году и 1 квартале 2012 года // <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=110574>.
12. Дружинин А. Г. Глобальное позиционирование Юга России: факторы, особенности, стратегии. Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ. 2009. 288 с.